



**WDROŻENIE E-COMMERCE B2C
BRANŻA FASHION**

BEST.NET DLA

GIACOMO CONTI

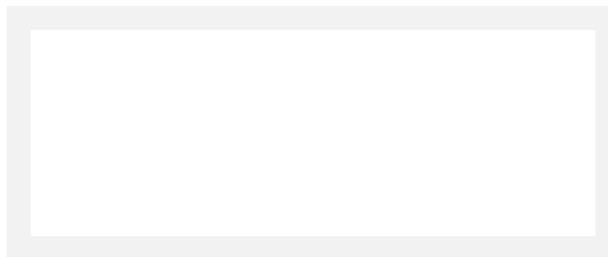
Poznaj historię wdrożenia e-commerce dla jednego z czołowych producentów odzieży męskiej w Polsce.

**Zainspiruj się.
Rozwijaj swój biznes on-line.**

FIRMY BIORĄCE UDZIAŁ WE WDROŻENIU GIACOMO.PL

KLIENT – GIACOMO CONTI

- Od 2006 roku na polskim rynku
- Polski duch i włoski design
- Kilkadziesiąt salonów stacjonarnych w całej Polsce
- Tkaniny od najlepszych europejskich producentów
- Giacomo Conti to marka stworzona dla mężczyzn chcących wyrażać swój styl poprzez ubiór i bawiących się modą, ale także miłośników niezawodnej klasyki.



Kropką nad i w rozwoju Giacomo Conti było **stworzenie strony giacomo.pl, która łączy stronę wizerunkową oraz e-sklep.**

Jej design jest odświeżony i zaprojektowany zgodnie z aktualnymi trendami.

Stylistyka jest lekka, elegancka oraz czysta, a największy nacisk położono na usability i nowoczesną formę.

FIRMY WDRAŻAJĄCE - Best.net i Crafton

BEST.NET

Dostarczamy rozwiązania dla wymagających Klientów prowadzących sklepy internetowe B2C, a także rozbudowane systemy B2B.

Platforma Extreme Commerce to:

- **konfiguratorzy produktów,**
- **dedykowane funkcjonalności** – indywidualne cenniki, kalkulatory dostaw, rozbudowane wyszukiwarki, kupony rabatowe i promocje oraz wiele innych,
- **multi** – możliwość tworzenia multisklepów z wielowalutowością, wielojęzycznością i multiwidokami,
- **integracje** (z systemami ERP, płatnościami, kurierami, porównywarkami),
- **długa żywotność i ciągły rozwój,**
- **wysoka wydajność.**

CRAFTON

Agencja Crafton to zespół pasjonatów technologii internetowych, dobrego designu oraz przemyślanych strategii. W branży działają od 2006 roku.

To co wyróżnia Crafton to **szczególna dbałość o proces projektowy** – by przebiegał bezproblemowo oraz by wspólna praca była przyjemnością również dla Klienta. Udowadniają to coroczne **badania satysfakcji klientów agencji interaktywnych** w Polsce przeprowadzane przez Instytut Millward Brown SMG/KRC, na zlecenie magazynu "Media & Marketing Polska". Już od 5 lat Crafton zajmuje najwyższe miejsca we wszystkich kategoriach.

Crafton cechuje się **indywidualnym podejściem do Klienta i budowaniem trwałych relacji**.

crafton

OSOBY W PROJEKCIE

- **Giacomo Conti** - Kierownik działu E-commerce przy współpracy z Działem Marketingu oraz Kierownikiem działu IT
- **Best.net** - Project Manager, analityk, wdrożeniowcy, tester, grafik/UX designer
- **Crafton** – Project Manager, grafik, UX designer



DLACZEGO GIACOMO CONTI ZDECYDOWAŁO SIĘ NA WDROŻENIE SKLEPU INTERNETOWEGO B2C Z BEST.NET?

Klient miał już doświadczenia w sprzedaży on-line, dzięki czemu widział potencjał jaki drzemie w tej formie docierania z produktami do Odbiorców. Miał także bardzo konkretne potrzeby i wizje, dlatego poszukiwał dostawcy, który mógłby wdrożyć oprogramowanie spełniające określone wymagania, tj.:

- **Integracja strony wizerunkowej (z wewnętrznym blogiem) oraz sklepu**
- **Elastyczność proponowanych rozwiązań**
- **Rozwój platformy** dzięki możliwości realizacji specyficznych indywidualnych funkcjonalności

Platforma Extreme Commerce pod wieloma względami okazała się **rozwiązaniem idealnie spełniającym potrzeby Giacomo Conti** oraz dającym możliwości stabilnego rozwoju i rozbudowy o kolejne moduły w przyszłości.

Duże znaczenie dla Giacomo Conti miała także **forma szczerzej współpracy i transparentnej komunikacji** oraz profesjonalnego i elastycznego podejścia do nowego projektu po naszej stronie, co stanowiło dla Giacomo Conti wartość dodaną.



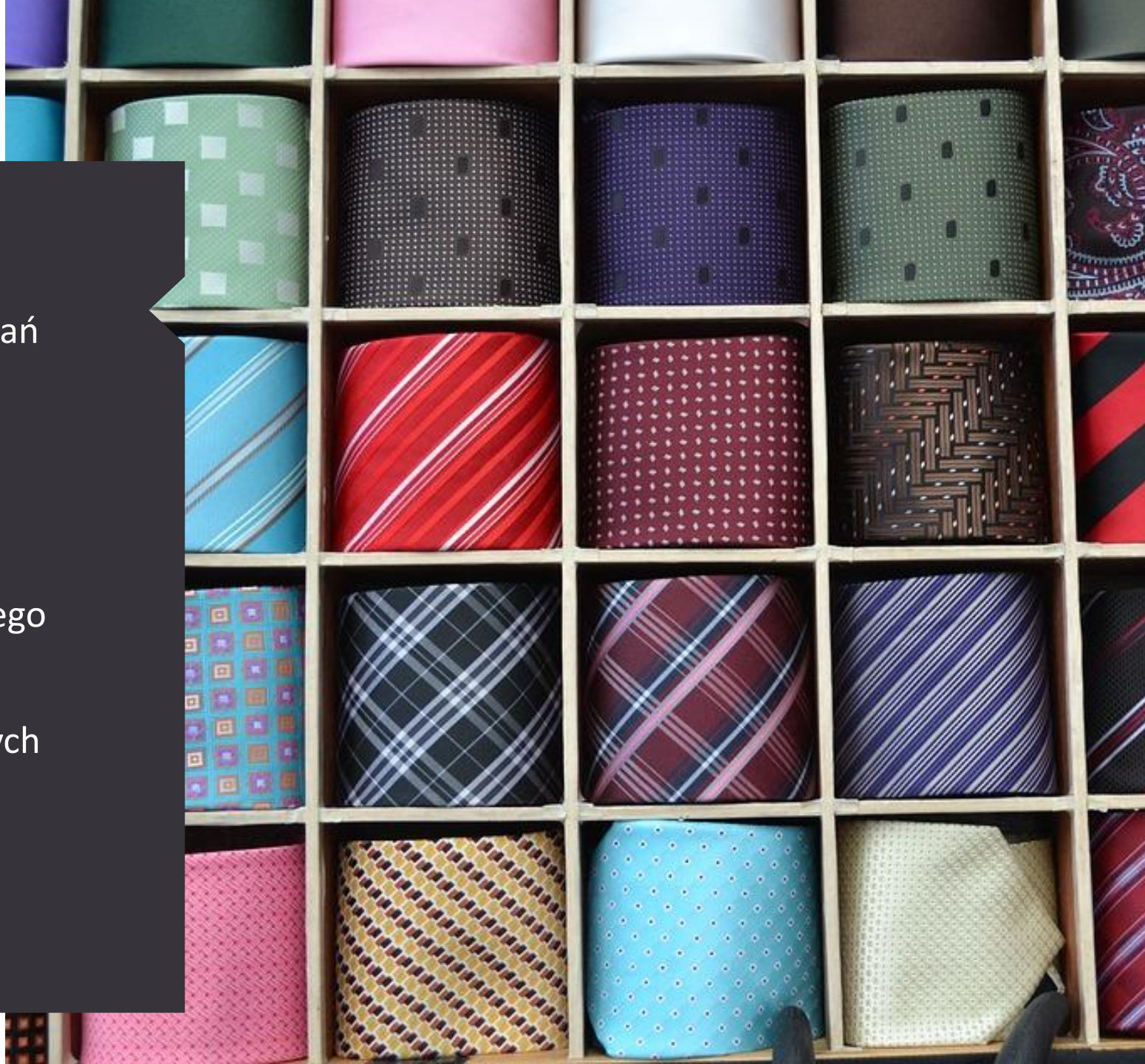
**CELE WDROŻENIA
nowej strony wraz ze
sklepem**

- Nadrzędnym celem było **stworzenie strony, która połączy dwie już istniejące**, czyli stronę wizerunkową giacomo.pl oraz sklep internetowy sklep.giacomo.pl.
- **Odświeżenie strony**, zaprojektowanie jej według aktualnych trendów w branży, pozostając tym samym w zgodzie z duchem i filozofią marki. Stworzenie **strony eleganckiej, lekkiej i nowoczesnej**, przyjemnej w odbiorze dla użytkownika i pozwalającej na sprawne docieranie do potrzebnych informacji oraz dokonywanie zakupów (**usability**).



PROCES WDROŻENIOWY

1. Analiza potrzeb i zebranie wymagań
2. Projektowanie – makiety + funkcjonalności
3. Integracja z systemem ERP
4. Wdrożenie modułów niewymagających projektu graficznego
5. Wdrożenie projektu graficznego
6. Wdrożenie modułów wymagających projektu graficznego
7. Testy + uruchomienie
8. Opieka powdrożeniowa



ANALIZA PRZEDWROŻENIOWA

Pierwszym etapem prac była analiza potrzeb biznesowych i wymagań, efektem zaś szczegółowa specyfikacja, harmonogram prac oraz dokładne koszty.

Zbieranie wymagań odbyło się w formie dwóch bloków spotkań.

Po spotkaniu Project Manager wraz z analitykiem rozpisali w Redmine wymagane funkcjonalności na poszczególne **zadania**, co znacznie ułatwia późniejszą komunikację i pracę w poszczególnych etapach.



PROJEKTOWANIE - MAKIETY + FUNKCJONALNOŚCI c.d.

Wykonanie analizy trwało **2 tygodnie**. Po tym czasie doszło do ponownego spotkania Best.net – Giacomo, na którym omówione zostały wszystkie zadania rozpisane w Redmine tj. aplikacji pozwalającej na sprawne zarządzanie projektami.

Na tej podstawie **projektant UX z Best.net opracował makiety graficzne dla podstron** (strona główna, strona kategorii, strona towaru, strona statyczna).

Dlaczego ten element graficzny powstał w Best.net?

Na spotkaniach z Klientem poznaliśmy bardzo dobrze wymagania dotyczące funkcjonalności, dlatego dzięki przygotowanym przez nas makietom, Crafton mógł w pełni skupić się na pracy kreatywnej.



Lookbook - Studniówka 2017

Kolekcja studniówkowa Giacomo Conti 2017 to połączenie klasycznych garniturów z młodzieńczym buntem, sprzeciwem wobec pewnych przyjętych w eleganckiej modzie męskiej konwencji.

Powiedz „Tak” z Giacomo Conti

Poszukujesz idealnego garnituru ślubnego? Zapraszamy na niezobowiązujące konsultacje z ekspertami wizerunku. Pobierz kupon -10% na całą kolekcję Wedding.

Fb
P
YT
G+
I

Ponad 70 salonów w całej Polsce

Rok darmowych poprawek krawieckich

Darmowa i szybka dostawa

14 dni na zwrot i wymianę

Jak dobrać buty do garnituru?

Jak odpowiednio połączyć kolor butów z kolorem garnituru – to pytanie chodzi po głowie niejednego Pana Młodego. Obuwie jest bardzo ważnym elementem męskiej garderoby, ponieważ często to ono nadaje stylizacji charakteru.

1.04.2017

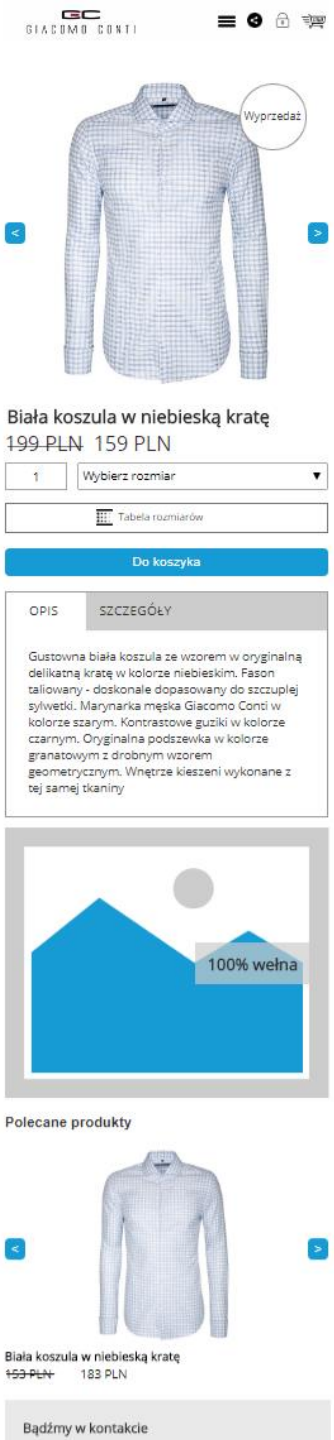
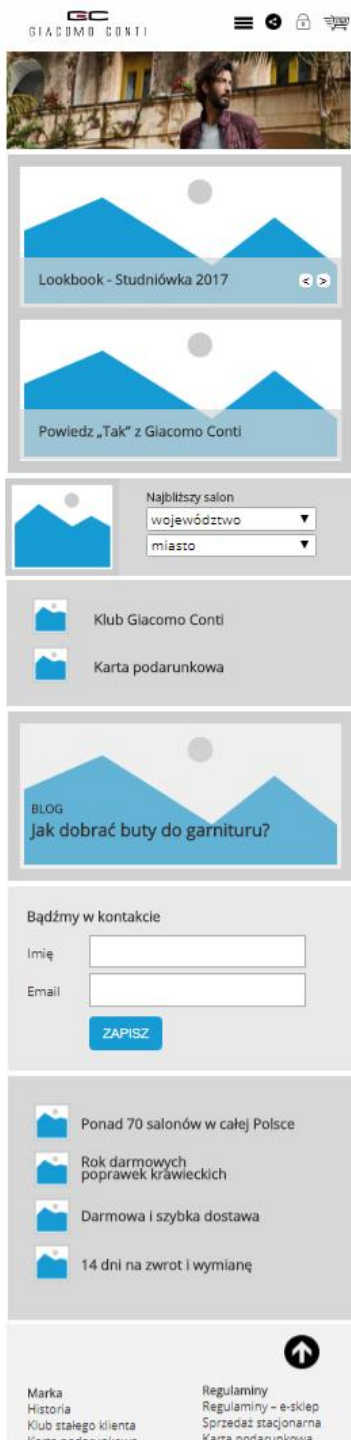
Klub Giacomo Conti

Karta подарunkowa

Najbliższy salon

województwo ▼ miasto ▼

Makieta – wersja home desktop



Makieta – wersje mobile (home, produkt, kategoria)

USTALANIE INTEGRACJI Z INDYWIDUALNYM SYSTEMEM ERP

Ustalanie specyfikacji dotyczącej wdrożenia systemu ERP odbywało się równoległe z pracami nad projektem graficznym.

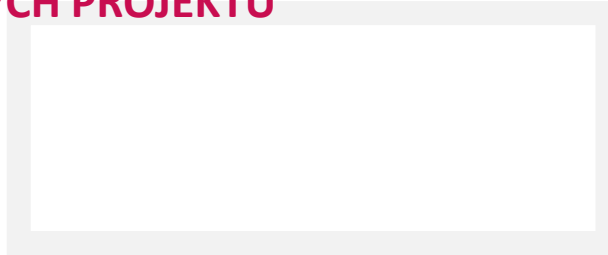
Zakres integracji:

- Komunikacja ERP vs. sklep jest **dwukierunkowa i zdarzeniowa**
- Integracja ERP -> EC odbywa się **poprzez RabbitMQ**

Integracji z ERP podlegają:

- **Towary** wraz z parametrami zdefiniowanymi przez Giacomo Conti (ERP -> sklep)
- **Stany magazynowe**
 - ❖ ERP -> Sklep (wraz z towarem otrzymujemy stany magazynowe)
 - ❖ Sklep -> ERP (jeśli towar zostanie zakupiony w sklepie internetowym informujemy o tym ERP, żeby mógł ze swoich magazynów ściągnąć ten towar)
- **Ceny** (ERP -> Sklep)
- **Zamówienia** (Sklep -> ERP)

WDROŻENIE MODUŁÓW NIEWYMAGAJĄCYCH PROJEKTU GRAFICZNEGO



Etap I

W pierwszym etapie przygotowaliśmy **bazową parametryzację systemu w postaci bazy klientów, towarów i zamówień zgodnie z wytycznymi Klienta oraz magazyn.**

Dzięki temu mieliśmy podstawę do rozpoczęcia integracji z ERP oraz mogliśmy przejść do dalszych etapów niewymagających projektu graficznego.

WDROŻENIE MODUŁÓW NIEWYMAGAJĄCYCH PROJEKTU GRAFICZNEGO c.d.

Etap II

- **Polityka cenowa** - moduł służący do zarządzania polityką cenową w sklepie tj. integrujący działania na danych pobieranych z ERP. Ceny zaciągane są z ERP oraz wyświetlane w PLN w dwóch wersjach tj. cena regularna oraz cena wyprzedazowa.
- Automatyczne generowanie **formularzy do druku** - moduł niezwykle przydatny w branży modowej, która charakteryzuje się dużą ilością wymian/zwrotów. Dla użytkowników zarejestrowanych moduł daje możliwość **wygenerowania formularzy zwrotów/wymiany/reklamacji z uzupełnionymi danymi w formacie PDF** z poziomu panelu użytkownika. Dla Użytkowników niezalogowanych jest możliwość wysłania w stopce wiadomości formularzy do pobrania w formacie PDF bez wypełnionych danych.

WDROŻENIE MODUŁÓW NIETYMAGAJĄCYCH PROJEKTU GRAFICZNEGO c.d.

- Możliwość dodawania **tagów** na stronie towaru,
- **Dodaj do ulubionych (porównywarka produktów)** - Klient ma możliwość dodania wybranych produktów do listy ulubionych. Lista jest spersonalizowana i pozwala porównywać produkty na podstawie takich danych jak zdjęcie, nazwa, cena oraz skład tkaninowy,
- Generowanie **kuponów rabatowych** na określoną kwotę po zapisaniu się do **newslettera**,
- Eksportowanie **bazy danych Klientów**,
- Automatyczne **zarządzanie statusami artykułów/ wariantów**,
- **Filtrowanie**

WDROŻENIE MODUŁÓW NIEWYMAGAJĄCYCH PROJEKTU GRAFICZNEGO c.d.

Etap III

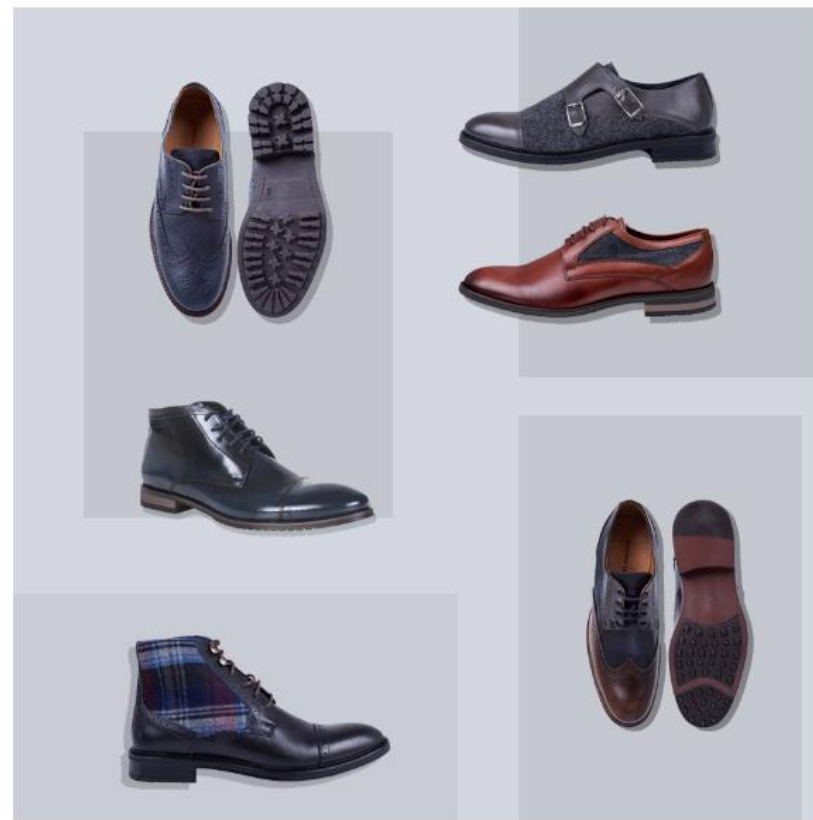
Etap trzeci to przede wszystkim rozpoczęcie prac na projektem graficznym, w tym nad nową identyfikacją wizualną marki, oraz dalsza integracja z ERP.

Ponadto wdrożone zostały:

- **Integracja z Paczkomaty InPost** - możliwość złożenia zamówienia na stronie sklepu do wybranego Paczkomatu. Usługa, zwłaszcza w branży modowej sprawdza się idealnie, zarówno po stronie eSklepu, jak i jego Klientów.
- **Integracja z Domodi oraz Allani** - wyświetlanie oferty sklepu Giacomo Conti w znanych i popularnych wirtualnych galeriach handlowych Domodi oraz Allani.
- **Integracja z Trusted Shops**
- **Blog** będący integralną częścią sklepu internetowego, który dostarcza Klientom modowych inspiracji.

Modne buty na chłodne dni od Giacomo Conti

Buty na sezon jesień/zima powinny być nie tylko stylowe i modne, ale także ciepłe i wygodne. Giacomo Conti przygotowało na ten sezon propozycje, wśród których każdy mężczyzna znajdzie coś dla siebie.



Buty BUGW000049

Czarne **modne buty** z wyższą cholewką to propozycja **Giacomo Conti** dla Panów ceniących sobie klasykę. Wykonane z najwyższej jakości połyskującej skóry naturalnej są niezwykle wygodne. **Buty** świetnie uzupełnią każdą elegancką stylizację, a równocześnie skutecznie ochronią przed zimą.

Buty K6731

Sztyblety w kolorze granatowym przypadną do gustu Panom, którzy lubią klasykę w nowoczesnym wydaniu. Kontrastowe, jasne wstawki fantastycznie wyróżnią i ożywią każdą jesienno-zimową stylizację w stylu casual. **Buty** wykonane z miękkiej skóry naturalnej zapewnią komfort i wygodę w chłodne dni. Wykonane z wysokiej jakości materiałów, są idealnym wyborem na sezon jesień/zima.

BLOG

Eleganckie inspiracje na Halloween

Haloween już niebawem! Zobacz inspiracje na przebranie w eleganckim stylu.



Halloween w eleganckim stylu

Halloween, które z największym rozmachem obchodzone jest w Stanach Zjednoczonych, zyskuje coraz większą popularność także w Polsce. Lampiony z dyni, zabawa „cukierek albo psikus” czy imprezy przebranie to nieodłączne elementy świętowania Halloween.

Skąd się wzięło Halloween?

Wbrew pozorom Halloween nie pochodzi zza oceanu. Sama tradycja Halloween najprawdopodobniej wywodzi się z celtyckiego święta Samhain, w czasie którego świętowano koniec lata i początek zimy. Celtowie przebrali się w ciemne szaty i zakładali maski, aby odgonić złe duchy, które tej nocy próbowały przedostać się na ziemię.

BLOG

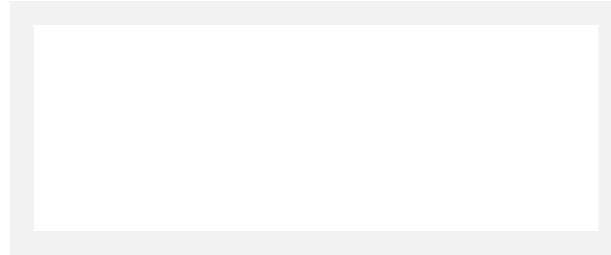
WDROŻENIE MODUŁÓW NIEWYMAGAJĄCYCH PROJEKTU GRAFICZNEGO c.d.

Etap IV

- Integracja z kurierem DHL
- **Moduł Polecane Produkty** - to mechanizm automatyczny, pracujący na danych z Google Analytics. Dzięki niemu nie trzeba ręcznie zarządzać towarami, moduł weryfikuje te dane na bieżąco i automatycznie dopasowuje produkty do siebie.


Pobierane są 3 rodzaje danych:

1. które towary były najczęściej kupowane przez użytkowników, którzy oglądali aktualnie wyświetlany towar
2. które towary z kategorii głównej aktualnie oglądanego towaru, były najczęściej kupowane przez użytkowników
3. które towary w całym sklepie, były najczęściej kupowane przez użytkowników




Polecane produkty




Marynarka ZACARIA MAK00002
499.00 PLN 




Marynarka ROBERTO 15-17M1B
1599.00 PLN 



Marynarka LEONARDO MAPS000102
899.00 PLN 



Marynarka NICOLA MAGS000039
499.00 PLN 

OPRACOWANIE PROJEKTU GRAFICZNEGO

CEL

Celem projektu był **całkowity redesign poprzedniego sklepu internetowego**. Zadaniem było przygotowanie projektów graficznych wersji desktop oraz mobile. Istotną kwestią, która została uwzględniona na każdym etapie prac, było **zachowanie spójności między obsługą klienta online i offline**

ROZWIĄZANIE

W procesie projektowania nowej odsłony sklepu internetowego zwrócono szczególną uwagę na **grupy docelowe marki – ich zachowania oraz potrzeby**. W projekcie postawiono na **lekkość i elegancję** oraz dostarczono szeregu funkcjonalnych narzędzi, które ułatwiają korzystanie z serwisu. Dużą wagę przywiązano do **właściwie zaprojektowanej architektury informacji**.

Katalog produktów został wyposażony w **rozbudowane filtrowanie** pozwalające na wyświetlenie asortymentu dopasowanego do oczekiwań klienta.

Atut stanowi również możliwość złożenia **zapytania o dostępność** przedmiotu w przypadku braku wybranego rozmiaru.





Projekt strony głównej - Crafton

Koszule męskie

Odkryj eleganckie i oryginalne koszule męskie marki Giacomo Conti. Wybierz bardzo popularny krój slim, który efektywnie podkreśli męskie atrybuty sylwetki lub fason klasyczny – idealny na formalne spotkania. W trzech liniach produktowych znajdziesz modne koszule biznesowe, casualowe i klubne.

Flirtuj według

Rozmiar ▾ Kolor ▾ Skład ▾ Mankiet ▾ Fason ▾ Wzór ▾ Nowość Wyprzedaż

Rękaw ▾ Linia ▾ Kolekcja ▾ Kierzyk ▾

Kolejność ▾ Dowolna ▾ Pokaż 12 ▾

⏪ 1 2 3 4 5 ⏩



Biała koszula w niebieską kratę
~~253 PLN~~ 183 PLN ❤️



Biała koszula w niebieską kratę
183 PLN ❤️



Biała koszula w niebieską kratę
183 PLN ❤️



Biała koszula w niebieską kratę
183 PLN ❤️

Projekt strony kategorii - Crafton

Koszule męskie > Biała koszula w niebieską kratę

← Poprzedni

Następny →



Biała koszula w niebieską kratę

183 PLN

Wybierz rozmiar

Tabela rozmiarów >

Nie ma Twojego rozmiaru? Zapytaj o dostępność

Dodaj do koszyka

Koszt dostawy > Formy płatności >

14 dni na zwrot i wymianę

Dostawa w 24h

Darmowa dostawa do paczkomatów

Udostępnić:   

 Dodaj do Ulubionych



Opis produktu

Gustowna biała koszula ze wzorem w oryginalną delikatną kratę w kolorze niebieskim, Fason taliowany - doskonale dopasowany do szczupłej sylwetki.

Szczegóły ▾



100 % Bawełna

Projekt strony produktu - Crafton



Filtrowanie ▾

◀ 1 2 3 4 ▶



Biała koszula w niebieską kratę

~~253 PLN~~ 183 PLN



Biała koszula w niebieską kratę

~~253 PLN~~ 183 PLN



Biała koszula w niebieską kratę

197 PLN



Biała koszula w niebieską kratę

197 PLN

Projekty wersji mobile - Crafton

Koszule męskie

Odkryj eleganckie i oryginalne koszule męskie marki Giacomo Conti. Wybierz bardzo popularny krój slim, który efektownie podkreśli męskie atrybuty sylwetki lub fason klasyczny - idealny na formalne spotkania. W trzech liniach produktowych znajdują się modne koszule biznesowe, casualowe i ślubne.

Filtrowanie ^

◀ 1 2 3 4 ▶

Rozmiar ▾	Kolor ▾
Skład ▾	Mankiet ▾
Fason ▾	Wzór ▾
Rękaw ▾	Linia ▾
Kolekcja ▾	Kołnierzyk ▾

Nowość Wyprzedaż

Kolejność

Dowolna ▾

Pokaż

6 ▾

Kontakt

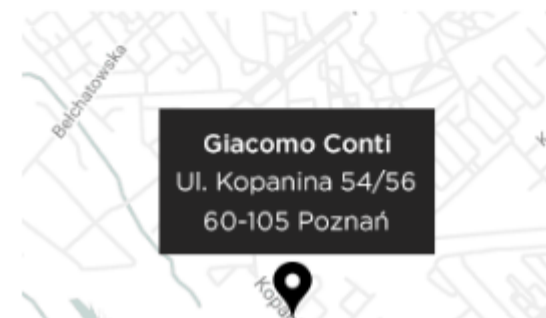
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod bibendum laoreet. Proin gravida dolor sit amet lacus accumsan et viverra justo commodo.

E-mail
sekretariat@giacomo.pl

Telefon
61 839 12 40

Formularz kontaktowy ▾



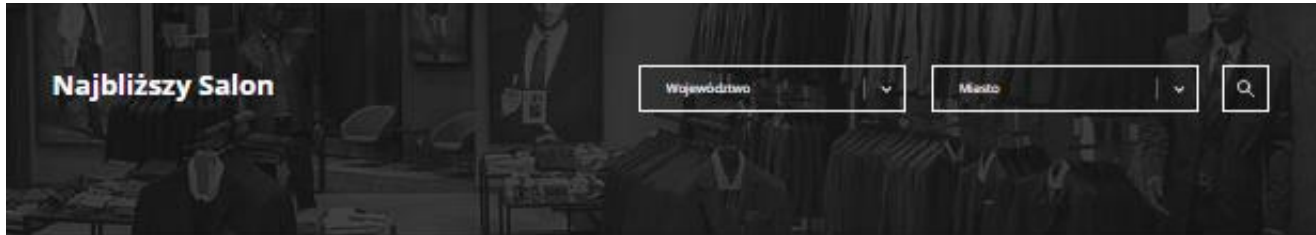
Projekty wersji mobile - Crafton

WDROŻENIE MODUŁÓW WYMAGAJĄCYCH PROJEKTU GRAFICZNEGO

Gdy Crafton ukończył prace nad projektem graficznym, mogliśmy wdrożyć moduły wymagające grafiki. Wykonane zostały:

- **Dostosowanie i optymalizacja grafiki RWD**
- **Opracowanie matryc graficznych** w oparciu o projekt graficzny dla: wersji desktop i mobile, lookbooka, bloga, strony z siecią sprzedaży, strony Przerwa techniczna oraz Strony 404.
- **Livechat Smartsupp** - moduł ułatwiający komunikację z Klientami bezpośrednio na stronie.

WDROŻENIE MODUŁÓW WYMAGAJĄCYCH PROJEKTU GRAFICZNEGO c.d.

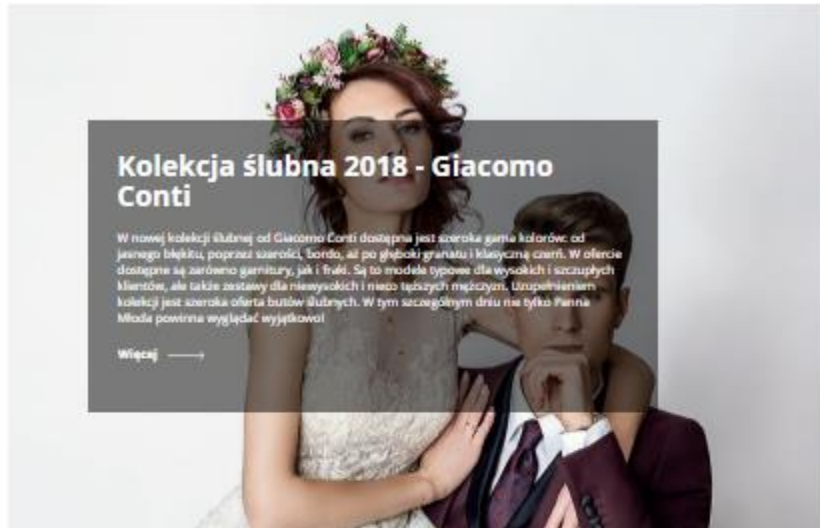


- **Mapa-lista salonów stacjonarnych** - moduł, z którego Klienci bardzo chętnie korzystają, gdyż umożliwia on sprawdzenie, gdzie w danym mieście znajduje się salon stacjonarny Giacomo Conti.

Giacomo Conti - lista salonów

Biała Podlaska	C.H. Rywał	ul. Brzeska 27	PN-PT, 9:00-20:00 SO, 9:00-20:00 ND, 10:00-17:00	zobacz →
----------------	------------	----------------	--	--------------------------

WDROŻENIE MODUŁÓW WYMAGAJĄCYCH PROJEKTU GRAFICZNEGO c.d.



- **Lookbook**, czyli galeria zdjęć z sesji zdjęciowych to nieodzowna część sklepów z branży fashion. W przypadku Giacomo Conti sesje wykonywane są w pięknych wnętrzach, w otoczeniu przyrody lub europejskich miastach.

TESTY + URUCHOMIENIE

Testy przeprowadzane były na sklepie testowym **dwuetapowo** tj. przed dodaniem projektu graficznego i po jego dodaniu.

Każde zadanie po wykonaniu przez programistów było przekazywane testerowi, który testował je całościowo na podstawie scenariuszy wskazanych w zadaniach.

Dopiero pomyślne sprawdzenie przez testera kończyło dany etap/ zadanie.

Przed oddaniem do akceptacji całego projektu serwis z naniesioną grafiką został przetestowany ponownie zadanie po zadaniu.

Czas trwania ostatecznych **testów (funkcjonalnych i integracyjnych)** oraz ewentualnych poprawek wyniósł 5 dni.



OPIEKA POWDROŻENIOWA

Wszystkim naszym Klientom, i tak było również w tym przypadku, oferujemy pakiet usług zawierających utrzymanie, obsługę systemu oraz jego aktualizację ukierunkowaną na maksymalne wydłużenie jego przydatności i zgodności z najnowszymi standardami.

Opieka powdrożeniowa zawiera:

- **SLA** - Pakiet SLA (Service Level Agreement) jest z naszej strony gwarancją wysokiej dostępności serwisu, a jednocześnie zobowiązaniem do monitorowania jego działania i niezwłocznego podjęcia działań naprawczych w razie problemów. W ramach usługi:
 - **monitorujemy dostępność i szybkość działania serwisu** - używamy Site24, by wiedzieć o problemach najszybciej jak to możliwe
 - **monitorujemy i analizujemy logi** w poszukiwaniu błędów i anomalii
 - **reagujemy szybko**, dzięki dyżurom specjalistów 24/7
- **Opieka serwisowa** - zadania obsługowe i małe zmiany realizujemy bez zbędnego oczekiwania, niezależnie od rozwoju systemu.
- **Ciągły rozwój, m.in.:** repozytorium kodu, automatyzacja budowania, automatyzacja testów, system Redmine, środowisko testowe, program developerski, wersjonowanie.

Giacomo.pl o efektach wdrożenia sklepu internetowego



Nieustannie rozwijająca się na polskim rynku marka Giacomo Conti, w odpowiedzi na stale rosnące zainteresowanie oraz zwiększenie popularności zakupów dokonywanych za pośrednictwem kanałów online, jako kolejne wyzwanie postawiła przed sobą stworzenie nowoczesnego, funkcjonalnego oraz intuicyjnego sklepu internetowego. Uruchomienie nowego kanału sprzedaży umożliwiło dotarcie do klientów mieszkających poza miastami gdzie znajdują się salony stacjonarne Giacomo Conti oraz zwiększenie dostępności produktów dla klientów na terenie całego kraju.

Czy mając doświadczenie we wdrożeniach (2 wcześniejsze sklepy) możecie polecić Best.net, zarówno jeśli chodzi o oprogramowanie, jak i przebieg współpracy?

Giacomo Conti korzystało wcześniej z systemu PrestaShop, które niestety nie spełniało oczekiwań pod kątem wdrażania indywidualnych rozwiązań oraz generowało wiele trudności przy integracji z systemem ERP.

Czy sposób współpracy/komunikacji/przepływ informacji Best.net - Giacomo Conti były optymalne?

Realizacja projektu przebiegała zgodnie z przygotowaną specyfikacją, przy tworzeniu której, mogliśmy liczyć na pełne doradztwo ze strony firmy Best.net. Fakt posiadania dedykowanego opiekuna, który każdorazowo koordynuje wszelkie prace zapewnia poczucie bezpieczeństwa utrzymania ciągłości procesów oraz znacznie wpływa na czas realizacji poszczególnych etapów realizowanego projektu.

Czy zadania były wykonywane terminowo?

Projekt realizowany był zgodnie z pierwotnie przygotowanym harmonogramem prac. Wszelkiego zmiany względem niego były każdorazowo ustalane z Giacomo Conti, a zmiany te każdorazowo były w pełni uargumentowane.

Giacomo.pl o efektach wdrożenia sklepu internetowego



Czy komunikacja poprzez Redmine pomogła w prowadzeniu tego projektu?

W komunikacji niezwykle pomocny był system Redmine, który nie tylko umożliwiał stały monitoring postępu prac, ale również teraz po zakończeniu poszczególnych etapów, stanowi doskonałe źródło informacji dla osób obsługujących sklep na co dzień. Możliwość szybkiego zgłoszenia problemu, trudności bądź nowego zadania niezwykle usprawnia komunikację między GC a BN i tym samym przyspiesza realizację prac.

Czy pierwszy raz pracowaliście w takim trójkącie (GC - Bet.net - Crafton);)? Czy docelowo taka współpraca jest efektywna?

Stworzenie nowego e-sklepu Giacomo Conti było pierwszym projektem realizowanym przy współpracy z Best.net i Crafton i planowane są już kolejne projekty.

Który etap wdrożenia był najtrudniejszy i dlaczego?

Z pewnością integracja e-sklepu Giacomo Conti, z wewnętrznym systemem ERP.

Jakie są największe plusy współpracy z Best.net podczas wdrożenia e-commerce?

Niezwykle cenna jest umiejętność przewidywania przez Best.net zagrożeń i trudności jakie mogą wynikać z realizacji projektu wg. pierwotnej koncepcji klienta. Niejednokrotnie firma Best Net wykorzystując swoje dotychczasowe doświadczenie potrafiła znaleźć rozwiązanie odpowiadające na nasze potrzeby zachowując oczekiwany poziom jakości i mając na uwadze cel jaki miał zostać osiągnięty przez określone działanie/projekt.

Giacomo.pl o efektach wdrożenia sklepu internetowego



Czy jesteście zadowoleni z obsługi powdrożeniowej? Jakie są Wasze wrażenia w tym zakresie?

Na chwilę obecną nie potrafimy wskazać jakichkolwiek mankamentów dotyczących obsługi powdrożeniowej. Wszelkiego rodzaju zgłoszenia i uwagi są w szybkim czasie przyjmowane i niemal natychmiast zespół Best.Net reaguje na nie.

Jakie są Wasze ogólne wrażenia ze współpracy?

Doświadczenie zebrane przy stworzeniu i wdrożeniu e-sklepu, pozwoliło nam bez wahania zdecydować o realizacji kolejnych projektów mających na celu nieustanne zwiększanie sprzedaży oraz rozpoznawalności marki Giacomo Conti.

***Katarzyna Krzyżańska,
Kierownik działu E-commerce giacomo.pl***

Masz pytania?

Chciałbyś porozmawiać
z nami o rozwoju
Twojego e-commerce?

Best.Net Sp. z o.o.
ul. Stobnicka 93
60-480 Poznań
tel kom: +48 601 160 194
e-mail: zapytaj@best.net.pl

NIP: 781-183-80-83
REGON: 301127549
KRS: 0000324907

